

Empfehlungsmarketing – der beste Umsatzbeschleuniger

Sparen Sie Werbekosten durch begeisterte Empfehler



Anne M. Schüller

Wer konsumieren oder investieren will, glaubt eher den Aussagen von Freunden und Kollegen als den Hochglanzbroschüren. Daher gilt: Begeisterte Kunden sind Ihre besten Empfehler.

Wie Sie diese Tatsache für sich nutzen können, erfahren Sie in diesem kompakten Abendseminar.

Empfehlungsmarketing schlägt klassisches Marketing

Anne M. Schüller sagt: „Die strategische Ausrichtung auf aktive, positive Empfehler ist die intelligenteste, preisgünstigste und Erfolg versprechendste Umsatzsteigerungsstrategie aller Zeiten.“ Denn die Empfehlung durch Kunden kostet Sie fast nichts.



Erhältlich auf www.semigator.de

- a.) Zukunftstrend Empfehlungsmarketing
- b.) Erfolgreich verhandeln – erfolgreich verkaufen

Die richtige Strategie zur Neukundengewinnung

Dabei geht es um viel mehr als den Satz „Empfehlen Sie uns weiter“: Es geht um den systematischen Aufbau des Empfehlungsgeschäfts. Clevere, bisher noch wenig benutzte Werbeformen, insbesondere das Internet, eröffnen heute neue Wege in Sachen Mundpropaganda.

Sparen Sie einen großen Teil Ihrer Werbekosten

Ganz gleich welcher Branche Sie angehören – das Know-how, das Sie hier erhalten, wird Ihre Vertriebs- und Marketingaktivitäten nachhaltig unterstützen und erhebliche Werbekosten sparen. Wie das gelingt, zeigt dieses praxisnahe Abendseminar.

Freuen Sie sich über mehr Gewinn

In so kompakter Form erhalten Sie diese Erfolgsgeheimnisse nirgends sonst. Das Erfolgsseminar aus 2008 ist eine Pflichtveranstaltung für alle Marketingleiter, Geschäftsführer, Selbstständige und Vertriebsmitarbeiter.

Die Trainerin

Anne M. Schüller ist die führende Expertin für Loyalitätsmarketing im deutschsprachigen Raum und gehört zum Kreis der „Excellent Speakers“.

Seminarinhalte (Auszug)

- Wie Sie Kunden gezielt zu begeisterten Empfehlern machen
- Wie Sie dazu das Internet nutzen
- Die Strategie: vier Schritte zum erfolgreichen Empfehlungsmarketing
- Aktionsprogramme für Ihr Empfehlungsmarketing
- Neue Formen von Mundpropaganda- und Empfehlungsmarketing

Lernziel

Sie lernen das Know-how und das notwendige Handwerkszeug für Ihre erfolgreiche Empfehlungsmarketing-Strategie kennen und anwenden. Praxisbeispiele erleichtern Ihnen die Übertragung auf Ihr Unternehmen.

Empfehlungsmarketing

Termine

Abend-Kompakt-Seminar: 18:30–22:00 Uhr

- 01.04.2009 – Köln
- 02.04.2009 – Frankfurt am Main
- 20.04.2009 – München
- 22.04.2009 – Stuttgart
- 05.05.2009 – Berlin
- 06.05.2009 – Hamburg

Zielgruppe

Marketing- und Verkaufsleiter, Selbstständige, Freiberufler, Unternehmer, Geschäftsführer, Verkäufer, Berater

Preis (inkl. Seminar Getränke, kleinem Snack)

SemiGator Preis: € 99,-
netto (€117,81 inkl. MwSt.)

SemiGator Frühbucher-Preis: € 89,-
netto (€105,91 inkl. MwSt.) **Buchbar bis 16.03.09**

Gruppenpreis ab 3 Personen: € 79,-
netto (€ 94,01 inkl. MwSt.)

SemiGator Bildungscard: € 79,-
netto (€ 94,01 inkl. MwSt.)

Seminar-Nr.: 9002

Mehr Kunden durch Empfehlung

Beratung und Buchung:
0800-50604446 (kostenlos)
per E-Mail: buchung@semigator.de

DIE SEMIGATOR-GARANTIE

- ★ Zufriedenheits-Garantie
- ★ Geld-zurück-Garantie
- ★ Best-Preis-Garantie

Tages-Workshop – Empfehlungsmarketing am 1. Oktober 2009, Frankfurt am Main