

Anmeldefax

Heute noch ausfüllen und faxen an: 0611 880 959-10

Zielgruppe

Sales- und marketingorientierte Führungskräfte – Verkäuferinnen im Innen- und Außendienst – BeraterInnen und Service-MitarbeiterInnen – ambitionierte Einsteiger in Vertrieb und Verkauf

Termin / Uhrzeit

01.10.2009 in
Frankfurt /a.M.
10:00 – 18:00 Uhr

Preise

Preis pro Person: **€ 499,- netto** (€ 593,81,- inkl. MwSt.)
Frühbucher-Preis: **€ 429,- netto** (€ 510,51,- inkl. **bis 08.09.2009**)
Ab der 2. Person: **€ 349,- netto** (€ 415,31,- inkl. MwSt.)

Über semigator.de

semigator.de, das Seminar- und Weiterbildungsportal, bietet Ihnen über 220.000 Seminare und über 700 Trainer und Coaches. Sie sparen doppelt: Zeit bei der Suche und bares Geld bei der Buchung.

Geld-zurück-Garantie

Verlassen Teilnehmer innerhalb der ersten zwei Stunden den Workshop wegen Nichtgefallens, erstatten wir Ihnen die Workshop-Gebühr zurück.

Beachten Sie weitere SemiGator Special's:

SemiGator Business-Forum –

6 Top-Referent an einem Tag
12.09.2009, Frankfurt / a.M.
Mehr Information: www.semigator.de/businessforum

Positionierung –

Die Geheimwaffe für ungewöhnliche Markterfolge
mit Positionierungsexperte Peter Sawtschenko
25.09. – 27.09.2009, Köln
Mehr Information: www.semigator.de/positionierung

Neukunden mit Garantie im B2B –

Das Ende der Kaltakquise
mit Verkaufsexperte Dirk Kreuter
19.11. – 20.11.2009, Dortmund
Mehr Information: www.semigator.de/neukunden

1. Name/Vorname: _____

Position/Abteilung: _____

2. Name/Vorname: _____

Position/Abteilung: _____

3. Name/Vorname: _____

Position/Abteilung: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Warum Ihre E-Mailadresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift: _____

Ansprechpartner im Sekretariat: _____

Hinweis: Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten.

Anmeldung/Kundenservice

Kostenlose Hotline **0800 50604446**

Fax: 0611 880 959-10

E-Mail: info@semigator.de

Internet: www.semigator.de

Beratungshotline:

Montag bis Freitag von 7:00 bis 22:00 Uhr

Samstag von 10:00 bis 14:00 Uhr

Anschrift:

SemiGator AG | Domkratz 1 WP | 65207 Wiesbaden-Igstadt

Neukunden zum Nulltarif

Empfehlungsmarketing – Der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten

Workshop am 01.10.2009 – Frankfurt/M.

Sparen Sie Werbekosten – und steigern Sie Ihren Umsatz!

Mehr Kunden durch neue Formen des Empfehlungsmarketing

Empfeher sind Ihre besten Verkäufer. Aktivieren Sie sie JETZT!

Sie lernen alles, um Ihre eigene Empfehlungsmarketing-Strategie umzusetzen!



Die Trainerin:
Anne M. Schüller
Expertin für Loyalitäts- und Empfehlungsmarketing

Termin des Workshops:

01.10.2009
Frankfurt/Main
10:00 – 18:00 Uhr

Medienpartner:

Handelsblatt

Wirtschafts
Woche

AMERICAN
EXPRESS

www.businesson.de
Das regionale Wirtschaftsportal

GABAL
VERLAG

BDVT

semigator.de Special Seminar

Wussten Sie, dass

- **Empfehlungsmarketing besser ist als Mundpropaganda** – nämlich die strategische Ausrichtung auf aktive positive Empfehler als preisgünstigste, intelligenteste und erfolgsversprechendste Umsatzzuwachs-Strategie?
- **Empfehlungsmarketing klassisches Marketing schlägt** – durch systematischen Aufbau des Empfehlungsgeschäftes und Nutzung cleverer Werbeformen online und offline – das spart eine Menge Kosten?
- **Empfehler die besten Verkäufer sind** – und als glaub- und vertrauenswürdige Botschafter hochwertiges Neugeschäft sichern?

Erfahren Sie es bei Anne M. Schüller, Expertin für Loyalitäts- und Empfehlungsmarketing am 01.10.2009 in Frankfurt. Sie wird Ihnen zeigen,

- wie Empfehler motiviert werden können, aktiv zu sein,
- die Basis für Empfehlungen: Spitzenleister und Spitzenleistungen,
- die Strategie: vier Schritte zum erfolgreichen Empfehlungsmarketing,
- die Praxis: Aktionsprogramme für Ihr Empfehlungsmarketing,
- wie die Empfehlungsrate ermittelt und entwickelt wird sowie
- neue Formen von Empfehlungsmarketing.

Nutzen:

Sie erlernen Schritt für Schritt das komplette Knowhow sowie das notwendige Handwerkszeug zur Implementierung Ihrer eigenen Empfehlungsmarketing-Strategie. Durch Übungen und Austausch mit den Teilnehmern wird der Praxistransfer vorbereitet. Teilnehmerunterlagen, umfangreiche Arbeitsmaterialien und praktische Checklisten werden zur Verfügung gestellt.

Inhouse-Training nach Maß!



Der Workshop auch als Inhouse-Seminar.
Christian Manthey
Ich berate Sie gerne hierzu.
Natürlich kostenfrei unter der

Telefonnummer: **0800-50604446**
E-Mail: **Christian.Manthey@semigator.de**

So beurteilen frühere Teilnehmer das Seminar:

„Hat mir viel gegeben und endlich mich dazu gebracht, wieder loszulegen“ – **Martina W.**

Einfach „sensationell“!! Mit diesen sofort umsetzbaren Tips wird der Kunde zum Partner – **Andreas S. M.**

Seminar, das sehr interessante Denkansätze für den Umgang mit den eigenen und im Werben um neue Kunden liefert – **Holger M.**

Zukunftstrend Empfehlungsmarketing

Was ist Empfehlungsmarketing?

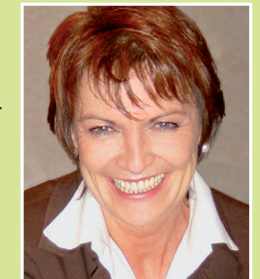
Viele Unternehmer, Berater und Verkäufer halten Empfehlungen immer noch für einen Glücksfall und missachten die vielfältigen **Möglichkeiten des neuen Empfehlungsmarketings.**

In Zeiten einer Vertrauenskrise ein fataler Fehler, denn gerade jetzt müssen Unternehmen beweisen, dass sie zu den Guten gehören. Am glaubwürdigsten ist dies, wenn das durch und durch zufriedene Kunden bezeugen. Denn Verbraucher vertrauen immer mehr auf **Empfehlungen ihres persönlichen Umfeldes oder auf Hinweise und Bewertungen aus dem Internet.**

Zudem eröffnen clevere, bisher noch wenig genutzte Werbeformen für Unternehmen völlig neue Wege in Sachen Mundpropaganda. Basis ist natürlich die eigene Spitzenleistung. Darauf aufbauend lässt sich in einem vierstufigen Managementprozess das Empfehlungsmarketing **systematisch steuern, gestalten und messen.**

Die Empfehlungsrate wird zur neuen und wichtigsten Kennzahl, denn sie bedeutet: neue Kunden, höherer Umsatz, Senkung der Werbekosten und Vertriebsunterstützung. **Denn positive Empfehler agieren als kostenlose Verkäufer.**

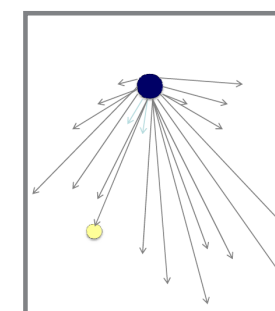
Anne M. Schüller



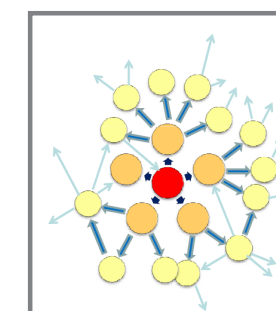
ist Diplom-Betriebswirtin und Management Consultant. Sie gilt als führende Expertin für Loyalitätsmarketing und ist eine der besten Wirtschaftsreferenten im deutschsprachigen Raum. **Über 20 Jahre hat sie in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen** verschiedener internationaler Dienstleistungsunternehmen gearbeitet und inzwischen acht Management-Erfolgsbücher geschrieben. **Als Top-Referentin** auf Kongressen, Tagungen und Firmenveranstaltungen hält sie hochkarätige, motivierend-praxisnahe Keynote- und Impulsvorträge zu den Themen Loyalitätsmarketing, Kundenloyalität, Kundenrückgewinnung, kundenfokussierte Mitarbeiterführung, Empfehlungsmarketing und Emotionales Verkaufen.



Das Buch zum Workshop finden Sie unter www.semigator.de/shop



Alt: Die Schrotflintentaktik



Neu: Die Multiplikatorentaktik

NEU: Expertenwissen schnell und kostengünstig Online Verfügbar!



Jederzeit ansehen, beliebig oft wiederholen

NEU: Expertenwissen schnell und kostengünstig Online Verfügbar!

Ab sofort bietet semigator.de komplette Videomitschnitte von ausgewählten Abendseminaren als **Online-Video** an. In hoher Qualität und **Top Auflösung** haben wir für Sie das **komplette Abendseminar von Frau Schüller** mit einer Dauer von 3 Stunden Länge aufnehmen lassen. Das Online Video sehen Sie in zwei Bildschirmen: Ton, Video und Folien sind dabei synchronisiert und dauerhaft online verfügbar. **Ab € 49,- netto** (€ 58,31,- inkl. MwSt.) können Sie Frau Schüller 3 Stunden im Online Seminar erleben.

Online Video buchbar unter www.semigator.de/empfehlungsmarketing-video

Direktbuchung: www.semigator.de • Kostenlose Hotline: 0800-50 60 44 46