



## Zukunftstrend Empfehlungsmarketing

Wenn Sie bei unserer „Recommender“-Gala am 19. Mai dieses Jahres in der Österreichischen Kontrollbank dabei waren, werden Sie sich sicher noch gut – und vermutlich auch sehr gerne! – an das ausgezeichnete Referat von **Anne M. SCHÜLLER**, der ausgewiesenen Expertin für Empfehlungsmarketing, erinnern.

Das überwältigende Feedback, das wir auf Grund ihres Auftritts bei uns erhalten haben, veranlasst uns jetzt, Frau Schüller in Kooperation mit der Gesellschaft für Versicherungsfachwissen im Herbst für ein eintägiges Seminar nach Wien zu holen. Im Rahmen dieses Seminars haben Sie die Möglichkeit, das, was Anne M. Schüller in ihrem Vortrag nur anreißen konnte, deutlich zu vertiefen und dann auf die spezifischen Erfordernisse Ihres Unternehmens anzuwenden.

Geplant hat Anne M. Schüller **folgende Inhalte** für diesen Tag:

- Ihr größter Schatz: aktive positive Empfehler
- Die Basis für Empfehlungen: Spitzenleister und Spitzenleistungen
- Der Managementprozess des Empfehlungsmarketing
- Wie die Empfehlungsrate ermittelt und entwickelt wird
- Neue Formen von Mundpropaganda- und Empfehlungsmarketing

**Termin:** Donnerstag, 06.11.2008, 09.00 - 17.00 Uhr

**Ort:** Vienna Twin Conference Center  
1100 Wien, Wienerbergstraße 11

**Seminargebühr:** €499,--

Melden Sie sich rasch an, um sich Ihren Platz in diesem sicherlich außergewöhnlichen und richtungsweisenden Seminar zu sichern:

[www.gvfw.at](http://www.gvfw.at)