



Seminar



# Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt

Über Mitarbeiter-Motivation, Mitarbeiter-Engagement, den Mitarbeiter  
als Botschafter und passende Führungsstile für heute und morgen



# Thema

Die alten Führungskonzepte funktionieren nicht mehr. Denn die Arbeitsbeziehungen haben sich in den letzten Jahren grundlegend gewandelt. Sie sind digitaler, vielschichtiger und auch eigenverantwortlicher geworden – und all das auf hohem Niveau. Es gibt mehr befristete Arbeitsverträge, höhere Teilzeitquoten sowie eine größere Zahl von mitarbeitenden Spezialisten und Businesspartnern. Fernanwesenheit, eine mobile Arbeitskultur und flexible Arbeitszeitmodelle haben Hochkonjunktur. Die Mitarbeiter werden immer mehr auch zu Botschaftern, die die Reputation ihres Arbeitgebers maßgeblich mitgestalten. Sie helfen zudem verstärkt, die besten Talente auf dem Arbeitsmarkt zu gewinnen – oder auch nicht.

So werden Führungskräfte vor ganz neue Herausforderungen gestellt: Sie müssen lernen, all diese neuen Arbeitsmodelle zu managen, „Digital Natives“ wie auch „Analog Seniors“ zu führen und so schnell wie möglich produktiv zu machen. Ganz andere Führungsstile rücken dabei nach vorn: Möglichmacher, Katalysatoren und kundenfokussierte Leader werden von nun an gebraucht. Für Führungskarrieren kommen nur noch Menschenexperten infrage. All das ist einzubinden in eine „lachende“ Unternehmenskultur. Und das Instrument, mithilfe dessen man die notwendigen Prozesse gestaltet, heißt Mitarbeiter-Touchpoint-Management.

## Seminarinhalte

- Unsere schöne neue Arbeitswelt
- Die neuen Mitarbeitertypologien
- Mitarbeiterloyalität und neue Arbeitsmodelle
- Wie man Mitarbeiter-Motivation und -Engagement verstärkt
- Wie man aus Mitarbeitern Botschafter und Mitrekrutierer macht
- Die „vergiftete“ und die „lachende“ Unternehmenskultur
- Neue Führungsstile vonnöten: Möglichmacher und Katalysatoren
- In vier Schritten zum Erfolg: Das Mitarbeiter-Touchpoint-Management



# Die Zielgruppe

Dieser Seminar-Workshop eignet sich für Führungskräfte verschiedener Hierarchiestufen bis hin zur Geschäftsleitung sowie auch für ambitionierte Einsteiger in Führungsaufgaben.

## Die Teilnehmerzahl (je nach Anlass und Aufgabenstellung)

- als Privatissimum: maximal 10 Teilnehmer
- als Intensiv-Workshop: ca. 20 Teilnehmer
- als Großgruppen-Workshop: max. 50 Teilnehmer

## Der Zeitrahmen

- wahlweise 1 oder 2 Tage hintereinander
- auch möglich: 1 Tag plus ein Auftag zu einem späteren Zeitpunkt

## Das Buch zum Vortrag



Anne M. Schüller  
**Das Touchpoint Unternehmen**  
Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt  
Gabal, Offenbach, 3. Auflage 2014, 29,90 Euro  
370 Seiten, ISBN: 978-3869365503  
**Managementbuch des Jahres 2014**  
[www.touchpoint-management.de](http://www.touchpoint-management.de)



## Referenzen zum Seminar

"Kaum ein anderer Trainer hat derzeit so viel zu sagen wie Frau Schüller."

**Marcel Klotz, Direktor Partnership Solution Center, IBM Deutschland**

„Herzlichen Dank für den tollen Tag und die vielen guten Tipps. Bereits heute spüre ich eine positive Veränderung in unserem Verhalten.“

**Willi Kissling, Geschäftsleitung BLACKOUT AG, Oensingen, Schweiz**

„Sie waren sensationell, beeindruckend, unbeschreiblich, ein Feuerwerk. Mehr als ein Gewinn für uns alle. Die Rückmeldungen der Kollegen: Begeisterung - selbst bei den "härtesten Yes-But-tern". Von ganzem Herzen danke.“

**Tatjana Schellong, Bundesagentur für Arbeit, Interner Service Stuttgart**

„Wir möchten uns noch einmal herzlich bei Ihnen für Ihre hervorragenden Ausführungen und für eine entsprechende Einstimmung der Gruppe bedanken. Unsere Informationsreisen sind immer auf sehr hohem Niveau und es ist Ihnen mit den beiden Seminarteilen gelungen, eine so positive Grundstimmung zu erzeugen, dass die folgenden Tage davon geprägt waren.“

**Konrad Behringer, Behringer Touristik, Giessen**

„Ich bedanke mich herzlich für den genauso erfolgreichen wie auch kurzweiligen Workshop. Es hat mir große Freude bereitet zu erleben, wie die KollegInnen das Beste für sich herausgeholt haben - dank ihrer nicht nur inhaltlich hervorragenden sondern auch sehr berührenden und ermutigenden Vorgehensweise und Impulsgebung.“

**Ekkehard Ziesche, Geschäftsführer GUS Nord**



## Die Trainerin

Anne M. Schüller ist Keynote-Speaker, Businesscoach und mehrfach preisgekrönte Bestseller-Autorin. Sie gilt als führende Expertin für das Touchpoint Management und eine kundenfokussierte Unternehmenstransformation. Seit 2001 ist sie selbstständig. Zuvor hat sie über 20 Jahre lang in leitenden Vertriebs- und Marketingpositionen internationaler Dienstleistungsunternehmen gearbeitet. Die Diplom-Betriebswirtin zählt zu den zehn besten Vortragsrednern im deutschsprachigen Raum (Conga Award 2010). 2015 wurde sie für ihr Lebenswerk in die Hall of Fame der German Speakers Association aufgenommen. Ihr Touchpoint-Institut bildet zertifizierte Touchpoint Manager aus.

Managementbuch.de zählt sie zu den wichtigen Managementdenkern. Ihr jüngstes Buch heißt: "Fit für die Next Economy". Ihr Bestseller "Touch.Point.Sieg." ist das Trainerbuch des Jahres 2016. Ihr Bestseller "Das Touchpoint-Unternehmen" wurde zum Managementbuch des Jahres 2014 gekürt. Ihr Bestseller "Touchpoints" wurde zum Mittelstandsbuch des Jahres 2012 gekürt. Zu ihrem Kundenkreis zählt die Elite der deutschen, österreichischen und schweizerischen Wirtschaft, u. a. ABB, Audi, BMW, die REWE, IBM, die Allianz, die Swisscom, Vodafone, Wempe, Interspar, die TUI, der BITKOM, Sage Software, die Schweizer Post, Generali, die Erste Bank sowie Amgen, Lilly, L'Oréal, die HypoVereinsbank und der Sparkassenverlag.

### Kontakt

Anne M. Schüller  
Anne Schüller Marketing Consulting  
Office: 0049 89 6423 208  
Mobil: 0049 172 8319612  
[info@anneschueller.de](mailto:info@anneschueller.de)  
[www.anneschueller.de](http://www.anneschueller.de)

### Weitere Webseiten

[www.empfehlungsmarketing.cc](http://www.empfehlungsmarketing.cc)  
[www.touchpoint-management.de](http://www.touchpoint-management.de)